



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 514

Roma, 1 dicembre 2017

In Redazione:

Dott. Vincenzo CENITI,

e-mail: cenitivince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;

spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032

gianfranco.fisanotti@tim.it;

cell. 335 8358347

IL CONTESTO, I LIDI DI OSTIA E LE PAGINE VUOTE DELLA FELICITA' ITALIANA. *E' pur vero che "la storia non è il terreno della felicità: i periodi di felicità sono in essa pagine vuote" come diceva George Wilhelm Friedrich Hegel, il filosofo dell'assoluto che pretendeva di acquisire una conoscenza completa del mondo, ma bisogna riconoscere che la storia recente del nostro Paese registra tempi oscuri, difficili congiunture economiche con fasi incerte, economie ridotte all'osso dove contano i giorni che mancano all'assegno mensile, mentre i giovani senza prospettive rimangono abbarbicati ai focolari domestici in attesa di scorgere la luce in fondo ai tunnel di una miseria finanziaria che ricorda i tempi orribili di una guerra tra poveri. Gran parte della classe politica, lungi dal dare un esempio di correttezza e dal manifestare un senso dello Stato carico di oneste responsabilità cambia spesso e volentieri casacca e si perde in diatribe litigiose senza pensare davvero al bene comune. Il degrado conseguente ad una immigrazione fuori controllo, la paura fisica che serpeggia tra le genti italiane, i malumori per le ingiustizie subite, la disoccupazione che incombe sui nuclei familiari, la mancanza di sicurezza dei cittadini più volte inutilmente denunciata, il persistere della malavita a vari livelli malgrado l'arduo impegno delle Forze dell'Ordine e della Magistratura sono il corollario di una realtà che reclama soluzioni concrete e non annunci ridicoli che, tra l'altro, aumentano la sfiducia del popolo verso le istituzioni: il caso di Ostia, località turistica di eccellenza sul litorale romano, presa in ostaggio da troppo tempo è veramente significativo. Il Turismo, che potrebbe rappresentare una valvola di sicurezza per la creazione di lavoro e di benessere, non può veramente decollare perché il "contesto" sociale stride e mortifica le aspettative della crescita del prodotto interno lordo italiano finito in coda all'Europa. Anche l'accoglienza, quella grande accoglienza che ha sempre caratterizzato il cuore degli italiani, rallenta dinnanzi alle situazioni di fatto nelle quali trovansi le Comunità regionali oberate da tasse e ferite dalle mancate riforme, prima fra tutte quella dei costi di una politica infarcita dalla crescente corruzione. L'entusiasmo di chi sta correndo verso il potere dovrebbe conciliarsi con le esigenze del popolo italiano che vive molto male la crisi generata dalle speculazioni dell'alta finanza, quelle che danno ancora ordini ad un certo potere politico condizionando i processi decisionali e bloccando le attese della popolazione che ormai, purtroppo, diserta le urne. Per cambiare il "contesto" e per dare nuova linfa all'economia turistica italiana occorre avere una diversa visione dei principi che regolano la convivenza civile e la difesa della famiglia: bisogna, cioè, attuare la Costituzione della Repubblica e non la spartizione del potere che sta rendendo debole, per non dire orfana, la democrazia della nostra Nazione.*
gianfrancofisanotti@gmail.com;

MARCHE: L'UNIONE MONTANA DEI MONTI AZZURRI HA FIRMATO IL PROTOCOLLO D'INTESA CON L'AVIAZIONE MARITTIMA ITALIANA E CON LA SCUOLA ITALIANA VOLO PER ATTIVARE AZIONI DI COOPERAZIONE VOLTE ALLA PROMOZIONE ED ALLO SVILUPPO DEL PROGETTO AVIORESORT E IDROBASI D'ITALIA. Il 19 novembre u.s. è stato siglato il protocollo d'intesa per azioni di cooperazione editoriale volte a sviluppare una visione strategica e condivisa dello sviluppo turistico locale e sostenibile, ad avviare progetti di promozione turistica nei Circoli e nelle scuole di Volo e Vela con progetti di cooperazione e di formazione per gli Istituti di scuola superiore, a valorizzare eventi sportivi istituendo un trofeo Challenge per idrovolanti, a partecipare alle fiere di settore aeronautico e turistico ed alle iniziative nazionali ed internazionali nelle quali sia possibile promuovere la commercializzazione dei prodotti turistici, a generare ed a gestire i rapporti con il mercato turistico organizzato, a gestire i rapporti con i media, a ricercare partner stranieri con cui avviare progetti di cooperazione turistica ed investimenti. Oltre all'Unione Montana dei Monti Azzurri presieduta dal Prof. Piero Feliciotti hanno siglato il protocollo d'intesa le Province di Bergamo e di Brescia, i Comuni di Nardò, di Gallipoli

di Lovere, di Costa Volpino, di Caldarola, di Serrapetrona, di San Benedetto del Tronto, di Ascoli Piceno unitamente alla Camera di Commercio, il Distretto Turistico Le Colline dei Monti Azzurri, l'Università Popolare del Mediterraneo, il Centro Volo Nord, l'Aeroclub Aquila del Fermano, Palazzolo Avio e Caroli Hotel. Questo progetto davvero importante costituisce una opportunità di cooperazione nazionale e transnazionale per promuovere lo sviluppo di piccole e medie imprese localizzate nei territori dei partner firmatari relativo ai settori turistico, agro alimentare e di tutto il comparto economico ed amatoriale dell'Avioturismo.

BORGHI MILLE DESTINAZIONI – INVESTIMENTI, ECONOMIA E TURISMO. Con la Direttiva del 2 dicembre 2016, il Ministro **Dario Franceschini** istituiva il **2017 Anno dei Borghi**. Il **Piano Strategico del Turismo** ha tra le priorità, la valorizzazione di luoghi come i Borghi storici, componente determinante dell'offerta turistica del Paese per patrimonio artistico, culturale, naturale e umano che rappresentano. Un anno che si chiuderà il 15 dicembre prossimo con un appuntamento nazionale sui Borghi presso il *Planetario delle Terme di Diocleziano* di Roma. Si inizierà la mattina alle 10 per concludersi, con l'intervento finale del Ministro Franceschini, alle 18. Una *piattaforma partecipativa è già online* per anticipare l'incontro. Le risposte degli iscritti alla piattaforma ai sei temi proposti, rappresenteranno la base delle riflessioni. Le idee ed i contributi verranno utilizzati anche nella stesura del documento finale sui **Borghi Turistici Italiani**. Questi i sei temi in discussione: *Accessibilità, Socialità, Imprenditorialità, Governance, Arte-Cultura e Valorizzazione-Comunicazione*. Info: comunicazione.dgturismo@beniculturali.it;

TRENTINO: I MERCATINI DI NATALE ACCENDONO LA SPERANZA DI TEMPI MIGLIORI, a **TRENTO**, in Piazza Cesare Battisti ed in Piazza Fiera vive il famoso **mercatinò di Natale** che fa sognare grandi e piccoli e che è molto gettonato da centinaia di migliaia di visitatori. Info: info@mercatinodinatale.tn.it; a **RANGO**, uno dei Borghi più belli d'Italia il **Natale dura di più**: tutto il Borgo con i suoi vicoli, gli androni, le vecchie legnaie, le piazzette inattese, i cortiletti ed i porticati e le stesse antiche case contadine diviene un magico Natale impegnato dai profumi e dai suoni della festa: il **mercatinò – tutto il Paese, prezioso gioiello dell'altopiano del Bleggio** - termina il 30 dicembre p.v. ; un'ottima occasione per trascorrere un weekend tra mercatini e benessere approfittando delle magnifiche terme di **COMANO**. Info: marcellabono@marcellabono.it; **BOLZANO: NELLO SPETTACOLO DEL MERCATINO DI NATALE DI BOLZANO** c'è un altro spettacolo ed è un "Natale di libri", una passerella di scrittori di fama italiani e di lingua tedesca con il loro ultimo best seller. Info: 0471307000. Per l'appuntamento più atteso dell'anno, **BOLZANO** – da sempre punto di incontro della cultura mediterranea e mitteleuropea – si trasforma e si veste dei suoni e dei colori del Natale: centinaia di luci illuminano le vie del centro storico e nel sottofondo si odono le tradizionali melodie dell'Avvento. La casetta della cooperativa "Artigiani Atesini" si trova vicino al grande albero di Natale in Piazza Walter e propone gli appuntamenti quotidiani con l'autentico artigianato artistico del vino. Alcune cantine della città di Bolzano organizzano visite e degustazioni guidate. Info: 0471 281440 .

DI TURISMO SI PUO' MORIRE? Il film hollywoodiano "Sotto il sole della Toscana" di Andrey Wells (2003) tratto dall'omonimo bestseller della scrittrice Frances Mayes ha creato non pochi problemi a Cortona (in provincia di Arezzo), dove è stato ambientato. Perché? Per il semplice fatto che ne è seguito un imprevisto e crescente pellegrinaggio di turisti da tutto il mondo che negli ultimi anni ha messo a dura prova i servizi, le abitudini, le tradizioni, i silenzi, la cucina, il dialetto della storica cittadina toscana. Il Touring Club ci segnala un documentario dal titolo emblematico "The Genius of a Place – L'anima di un luogo" della regista americana Sarah Marder che abita in Italia da trent'anni. La pellicola girata durante l'arco di cinque anni, segue la storia degli abitanti di Cortona, indagando con discrezione il risveglio economico portato dal turismo e i molti problemi ad esso collegati come l'aumento del traffico, del consumo idrico, dei rifiuti ecc. Il tessuto storico commerciale – commenta la nota del Touring Club - si è orientato verso le abitudini ed i gusti dei turisti, senza più pensare alla soddisfazione dei bisogni quotidiani dei residenti, finendo per accentuare ancora di più lo spopolamento del centro storico. Il documentario della Marder fotografa e indaga gli effetti della globalizzazione sui nostri luoghi e ci sprona a riflettere sul nostro ruolo nella loro tutela e salvaguardia. Conclusione. "Di turismo si può morire". Così è stata chiosata l'introduzione al commento del documentario (*Unionturismo news*).

FRANCESCHINI E PALUMBO: NUOVO PORTALE SUI CAMMINI. Si fa sempre più strada la filosofia del "Turismo lento" tanto che nel 2019 gli verrà dedicato l'intero anno. Benvenuto dunque l'"**Atlante digitale dei cammini**", una prima mappa, assoluta novità, che sul portale www.camminiditalia.it raccoglie percorsi da affrontare a piedi (ma anche in bici, a cavallo), per un'immersione totale in quel patrimonio diffuso fatto di arte, buon cibo, paesaggio e spiritualità. Per il ministro **Franceschini** è una scelta strategica da compiere per il futuro. "**Nei prossimi anni** – ha detto - **il turismo internazionale crescerà enormemente, perché ci sono Paesi che per la prima volta stanno immettendo milioni di nuovi viaggiatori nel mondo. E tutti hanno l'Italia tra le mete da sogno. O cerchiamo di governare questa crescita o rischiamo di essere travolti**". In realtà, come più volte ricordato in queste news, non ci sono più le grandi città d'arte a soffrire della crescita smisurata della domanda, ma molte altre località minori che cominciano a registrare evidenti difficoltà. Vanno dunque sostenute tutte le iniziative volte a distribuire i flussi su tutti i territori italiani da rilanciare però in chiave sostenibile. Pensiamo alle ciclovie, ai treni storici, agli itinerari culturali, ai cammini, ai viaggi a cavallo. Basta con il turismo mordi e fuggi. Sarà così facile?. Temiamo di no

perché gli approcci a questa nuova offerta ci paiono per ora relegati soltanto ad poche sacche di domanda. Ma la direzione è giusta. Altrimenti rischiamo di danneggiare le nostre materie prime che sono irriproducibili, come più volte detto. Intanto sul nuovo portale si può partire alla scoperta dei 6.600 chilometri e 147 snodi (dove è possibile cambiare tragitto come sulla Metro) minuziosamente mappati. Si va dai percorsi dedicati ai santi, come i cammini francescani, lauretani e benedettini, a quelli sulle orme dei briganti attraverso l'Aspromonte. E poi il cammino di Dante, nei luoghi dove scrisse la Divina Commedia, e il sentiero della Pace che ripercorre le memorie della Grande Guerra. E ancora la via Appia, la Francigena, la via degli Dei, San Vicinio, la via degli Abati e il Sentiero Durer. **"Abbiamo deciso di non fare nulla da soli, ma in collaborazione con le altre istituzioni** - spiega il Direttore generale del turismo del Mibact, **Francesco Palumbo - Per ora i cammini inseriti sono 41, ovvero quelli che rispondevano a 11 requisiti standard', dalla messa in sicurezza ai sevizi di ristorazione, raggiungibilità con i trasporti e georeferenzialità"** (U.T. news).

FORUM PISCINE GALLERY: A BOLOGNA IL DECENNALE DELL'UNICA FIERA ITALIANA b2b DEDICATA A PISCINE E SPA. Forum piscine, che nel 2018 festeggia il suo decimo compleanno, torna con tre giorni all'insegna di **innovazione business e formazione**, per un'edizione Gallery che avrà luogo in una location di prestigio. Sarà il padiglione 33 di BolognaFiere, infatti, a ospitare l'Expo e il Congresso internazionali, riunendoli **in un unico luogo** per favorire l'osmosi tra le due anime della manifestazione e mettere in relazione aziende e operatori, imprenditori e gestori, eliminando ogni separazione tra stand espositivi, sale delle sessioni a pagamento e spazi dedicati agli eventi del Programma Open (a ingresso gratuito). Rinnovata, poi, la scelta delle giornate dell'evento: **da mercoledì 21 a venerdì 23 febbraio, con l'esclusione del sabato**, per agevolare l'affluenza di professionisti e imprenditori del settore. info@absolutgroup.it; .

TURISMO: IN CRESCITA OCCUPATI E SHOPPING. Più turisti ma anche più occupati negli alberghi che secondo il Barometro di Federalberghi sono aumentati del 2,5% nel trimestre luglio-settembre di quest'anno rispetto allo stesso periodo del 2016. In crescita anche il traffico aeroportuale (+6,9% nel periodo gennaio-settembre), delle spese degli stranieri in Italia (+5,6% nel secondo trimestre) e degli acquisti degli italiani con carta di credito per il turismo (+6% giugno-agosto). Nel periodo gennaio-settembre 2017 i ricavi medi del settore alberghiero registrano un aumento del 4,8% rispetto al 2016. Nello stesso periodo crescono anche i tassi di occupazione, seppure ad un tasso più contenuto. Buone notizie anche sul fronte dello shopping. Stavolta ce lo dice, dati alla mano, il nuovo rapporto Shopping Tourism Italian Monitor. Da un'indagine con questionario su un campione di 2500 turisti italiani e stranieri risulta che la città leader per gli acquisti è Milano con il 15,4% dei consensi. Seguono Firenze (6%), , Roma ((3,8%). Venezia (1,4%) e Torino (1,1%). Riguardo allo spesa media giornaliera Milano è sempre in testa (121,00 euro), con Roma (77,80), e Firenze (45,15). "Per stimolare la crescita economica del Paese - ha detto il presidente di Federturismo Gianfranco Battisti - è diventato fondamentale porre l'attività commerciale al servizio dei viaggiatori e fare in modo che le destinazioni investano sempre più per realizzare e promuovere luoghi ed occasioni di acquisto fino a farli diventare veri fattori di attrattività capaci di influenzare la scelta della meta del viaggio" (*Unionturismo news*).

CELEBRATA A BRUXELLES LA GIORNATA EUROPEA DEL TURISMO. Il 28 novembre scorso si è svolta a Bruxelles l'edizione 2017 della Giornata Europea del Turismo. La conferenza ha affrontato il tema **"Il futuro del turismo nella Ue"** con esami dettagliati su questioni di fondo, come l'accesso ai finanziamenti dell'Unione nei prossimi anni, la catena del valore del turismo e le sue implicazioni per i consumatori, le imprese e le comunità locali così come il futuro della governance del turismo a livello Ue, nazionale e regionale. L'evento ha riunito circa 400 partecipanti, compresi commissari ed altri rappresentanti della Commissione europea, le autorità pubbliche a livello Ue, nazionale e regionale, i rappresentanti di associazioni di settore europee, dell'industria del turismo e dei viaggi (*Unionturismo news*)

ROMA CONQUISTA GLI AVVOCATI DEL MONDO. A PARIGI IL CENTRO CONGRESSI PIU' GRANDE D'EUROPA. Circa **settemila** congressisti a Roma nel 2018 per la Convention mondiale degli avvocati. Il prestigioso risultato lo porta a casa il nuovo Convention Bureau Roma-Lazio che ha presentato nei giorni scorsi il suo video promozionale. Obiettivo, scalare e raggiungere la vetta del ranking congressuale internazionale, presidiando il mercato degli eventi con una azione condivisa da imprenditori e amministratori pubblici. Prossima tappa l'IBTM di Barcellona che è il più importante appuntamento fieristico di settore. Alle spalle ci sono un'ottantina di soci e partner già acquisiti pronti a raccogliere la sfida per risalire posizioni di prestigio tra le principali sedi congressuali del mondo. I sostegni sono autorevoli: Mibact, Regione Lazio, Comune di Roma e Camera di Commercio. L'efficacia del modello condiviso da pubblico e privato è stata sottolineata durante la presentazione del promo e del nuovo logo del Convention Bureau capitolino ideato da Inarea. La presidente Carlotta Ferrari ha delineato i ruoli dei soggetti coinvolti, dagli imprenditori chiamati ad investire ed operare nel congressuale, alla componente pubblica chiamata a svolgere un compito di facilitatore e sostenitore degli sforzi rivolti all'acquisizione degli eventi congressuali. Restiamo in tema per segnalare che nei giorni scorsi è stato inaugurato a Parigi (180 milioni di investimento) il "Paris Convention Centre" che sorge all'interno del quartiere fieristico Paris Expo Porte de Versailles. La struttura, che è stata ricavata dalla riconversione dell'ex padiglione 7 della Fiera, vanta numeri da record: 72mila metri quadrati di superficie, una sala

plenaria da 5.200 posti, 50 sale modulari e una capacità complessiva di 35mila posti che ne fanno il Centro Congressi più grande d'Europa (*Unionturismo news*).

NUOVO INFO POINT A L'AQUILA: L'AQUILA ABBRACCIA AMATRICE. In tempi normali l'apertura di un info-point turistico non fa notizia. L'Italia ne è piena grazie alle iniziative di Comuni, Regioni, privati operatori, consorzi, cooperative ecc. Ma se l'info-point viene aperto a L'Aquila (come è avvenuto nei giorni scorsi) allora le cose cambiano. Per l'esattezza l'ufficio turistico conosciuto come "Fontana Luminosa" è stato riattivato nel capoluogo abruzzese in concomitanza con la festa delle Forze Armate e dell'evento 'L'Aquila abbraccia Amatrice'. Ci sembra una segnale incoraggiante per una città che ancora vive i disagi del dopo terremoto. Il nuovo servizio è stato affidato al Centro Turistico Gran Sasso, che lo gestirà senza alcun onere per il Comune, fino al 31 gennaio 2018. La struttura sarà aperta tutti i giorni, dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18, con lo scopo di fornire al turista una serie di informazioni e servizi, tra cui la diffusione e la promozione di materiale informativo e di abbonamenti turistici, culturali e sportivi. Sarà possibile ricevere informazioni su percorsi e itinerari di visita del patrimonio artistico, culturale e naturalistico del territorio, sulle strutture ricettive, sulle iniziative culturali e sulle manifestazioni sportive che si svolgono in città, sui servizi di trasporto, sui prodotti tipici locali. L'info point dovrà anche fornire all'Amministrazione dati che possano rivelarsi utili per una pianificazione delle strategie turistiche e supporterà l'Ente nella pianificazione, nell'organizzazione e nella gestione di eventi che coinvolgono la città e la cittadinanza (*Unionturismo news*).

TASSISTI: BIGLIETTO DA VISITA PER UNA CITTA'. Oltre 300 tassisti di Roma vanno a scuola di inglese pratico, galateo culturale e cultura dell'accoglienza. I corsi di formazione, avviati nei giorni scorsi per interessamento del Comune, si articolano in 5 moduli formativi da 5 ore l'uno per ogni gruppo. "Con il ciclo di lezioni vogliamo che gli utenti rimangano soddisfatti del nuovo servizio, che i tanti turisti che affollano la Capitale possano trovare nei tassisti un punto di riferimento – commenta Linda Meleo, assessore alla Mobilità – Abbiamo iniziato con le prime quattro classi, tema di studio l'inglese pratico e il galateo culturale". Gli fa eco Adriano Meloni, assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale "L'idea di formare gli operatori dell'accoglienza su un vero e proprio galateo dell'accoglienza fa capo alla nostra strategia di rilancio del turismo capitolino. I tassisti sono il biglietto da visita di una città, è fondamentale che partecipino consapevolmente a un indotto del valore di 10 miliardi annui (*Unionturismo news*)..

ALESSANDRIA: APRE IL MUSEO DELLA BICICLETTA. Parliamo tanto di mobilità dolce e di biciclette. Ben venga allora il "Museo della Bicicletta" aperto in questi giorni ad Alessandria, che evoca subito immagini dolomitiche, viaggi avventurosi come quello effettuato nel 1894 da un gruppo temerario di velocipedi alla "scoperta dell'Italia" (da lì sarebbe nato il Touring Club) e le "gambe tornite e belle" di Silvana Pampanini e compagne nel film "Bellezze in bicicletta" del 1951. Ed evoca soprattutto il capolavoro di Vittorio De Sica del 1948 "Ladri di biciclette". Nel Museo – è stato detto nella conferenza stampa di presentazione - si uniscono il linguaggio delle moderne installazioni multimediali, al carattere storico-scientifico di rivisitazione di un'epoca in cui Alessandria divenne il fulcro del ciclismo nazionale. Il percorso museale racconta la bicicletta come singolare sintesi di artigianato, tecnologia e progettazione, che ha generato negli artisti, negli scrittori e nei musicisti innumerevoli suggestioni, stimolandone la creatività e l'inventiva. Comprende diverse aree tematiche che presentano ciascuna un argomento di particolare rilievo. Adesioni di un team istituzionale con Regione, Provincia, Comune, Fci ed altri (*Unionturismo news*).

DIRETTORE DI ALBERGO: NORMATIVA PER IL RICONOSCIMENTO DELLA PROFESSIONE. Ci siamo più volte occupati della professione di Direttore di albergo che in Italia non è regolamentata e priva di un album. L'EHMA (European Hotel Managers Association) si propone di colmare la lacuna con un progetto elaborato dal Capitolo Italiano che ha come traguardo la certificazione di questo importante incarico. Il documento è stato realizzato dal Comitato Rapporti con le Istituzioni coordinato dall'ideatore Palmiro Noschese (Managing Director Italy Meliá Hotels International). Si tratta di adottare un sistema comune di misura e di riferimento, strumento fondamentale per accedere alla normazione e quindi alla certificazione vera e propria. Nel documento progettuale redatto dal Comitato per i Rapporti con le Istituzioni, depositato alla SIAE, sono state delineate le regole di base che definiscono la figura del general manager d'albergo. Custode degli standard di servizio, costituisce la figura apicale all'interno dell'hotel, sovrintendendo in pratica a tutta la gestione alberghiera. Il direttore d'albergo di fatto garantisce le proprie competenze per raggiungere il risultato; è parte attiva nella crescita dei propri collaboratori; controlla i processi operativi, amministrativi e commerciali. In sintesi sono 6 le macro aree di intervento del GM: visione globale; organizzazione generale; gestione delle Human Resources; leadership; pianificazione degli obiettivi; gestione del controllo operativo. Il documento è stato consegnato all'UNI, l'Ente Italiano di normazione, che opera in ambito europeo ed internazionale (*Unionturismo news*).

COME PAGARE LA QUOTA ASSOCIATIVA ALL'UNIONTURISMO: Gli Associati dell'Unionturismo potranno applicare i costi delle tabelle S.I.A.E. in vigore nel 2016 presentando il Certificato di adesione all'Unionturismo per l'anno 2017 che verrà rilasciato previo pagamento della quota associativa per l'anno 2017. Si ricorda che gli Enti Pubblici versano una quota pari ad Euro 520,00 mentre le Pro-Loce, gli Enti ed i soggetti privati pagano Euro 260,00 a valere sul C/C N. 400216892 ABI 02008. CODICE IBAN: IT17Y0200805017000400216892

